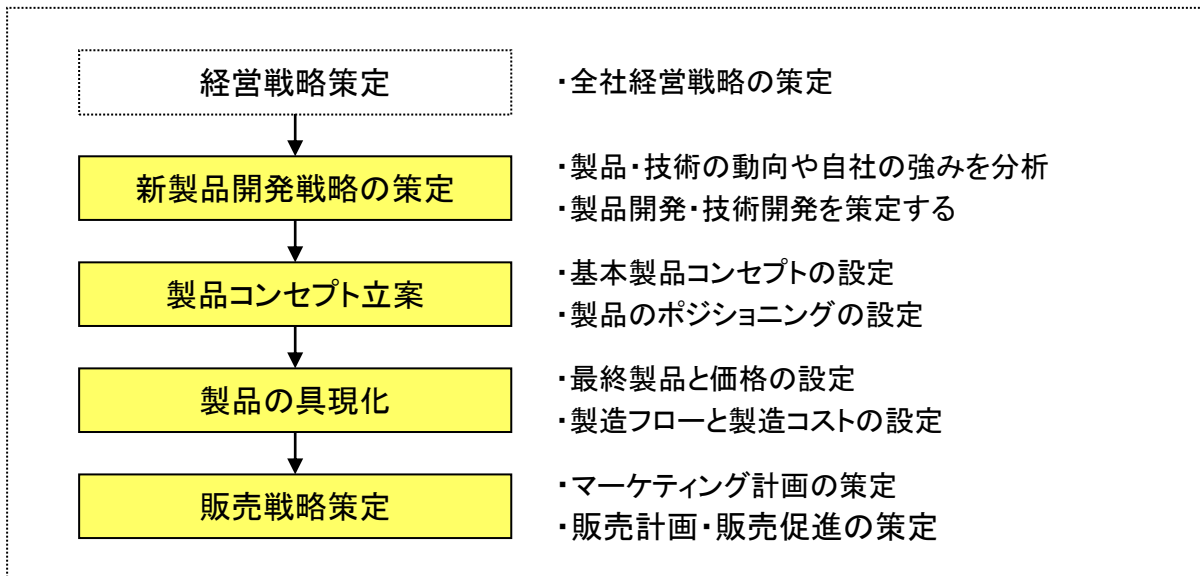


新製品を開発するには

製品・技術の動向や自社の強みを分析し専門家が製品開発・技術開発を支援します。

新製品開発の標準的手順と支援手法



経営戦略立案研修（パンフレット）

経営課題整理支援（申込書）

TN経営戦略による経営改革支援（パンフレット）

事例：経営改革で業界1位を目指す

新製品開発について、それぞれ専門家が支援します

- ニーズ・シーズ探索、御用聞き
- 開発・設計・製造技術
- 生産技術・加工組立
- 技術計画策定
- 特許化、特許戦略
- 産学連携支援
- 製品・職種別の主な支援内容

金属材料（特殊鋼・アモルファス合金他）、木材材料、材料試験片製作、各種試作品製作、金属加工、プラント、生産設備、機器、スマートコミュニティ、太陽光発電システム、カーエレクトロニクス・組込みソフトの設計・開発、小型電子機器他、IC設計、半導体組立、個別半導体、薬、臨床試験、土壌改良、他