

経営者・幹部社員向けセミナー！ 経営課題の整理から始めましょう

対象： 企業経営者・幹部社員

講師： 田中 憲之（NPO「モノづくり応援隊in大田区」理事）

主講師紹介 田中 憲之（たなかのりゆき）

（財）大田区産業振興協会ビジネスサポート事業支援者、

（独）中小企業基盤整備機構 経営支援アドバイザー、

（財）千葉県産業振興センター 専門家登録

中小企業診断士、ITコーディネータ、ISO9001審査員補、ISO14001審査員補

Wales MBA, 国際医療福祉大学大学院 HMB A, 法政大学ビジネススクール兼任講師

当セミナーの狙いと特徴

IT経営とはITを導入して経営を行うことではなく、経営戦略をしっかりと策定して実行段階でITを駆使して成果をあげることです。

しかし経営戦略はその策定が難しく困難です。そこで、新規に開発したTN経営戦略策定プロセス（TNMS）を使って経営戦略を策定して頂きます。

経営者・幹部社員向けセミナー

全3～7回コース 各回2時間（夜間） 合計6～14時間

	第1回	第2回	第3～7回
時間	2時間	2時間	2時間
主テーマ	1. 経営課題の整理方法を学び、自社の経営課題の検討を行います。 1) 経営課題の抽出 2) KJ法による整理 3) SWOT分析による課題の整理 4) SWOTクロス分析による課題解決策の検討	2. 経営戦略の策定方法を学び、自社の経営戦略の策定を行います。 1) 経営理念の策定 2) 経営目標の設定 3) ドメイン（活動領域）の設定 4) 経営戦略の策定 戦略代替案の策定 最適戦略案の設定	3. 機能別の戦略策定方法を学び、情報戦略の策定を行います。 1) 4つの機能別戦略 マーケティング戦略 人的資源戦略 業務プロセス戦略 財務戦略 2) 個別戦略でIT戦略等の策定を行う

セミナー受講者の声

TNMSで経営戦略を策定すると、自分の考えていたことを体系的に纏めることができ大変すっきりとした。

経営改革支援

モノづくり企業の経営者の皆様がお持ちの経営課題解決のための、経営改革支援を実施しています。

経営支援の目的

経営課題を解決するために、経営戦略の重要性を理解していただき、継続的に自社の経営戦略を維持していけるようにする。

経営支援の概要

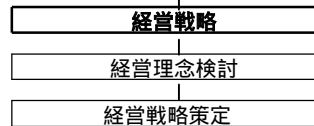
経営戦略をどのような手順で策定していくかを理解していただき、自社の経営戦略を策定し、実行計画まで策定して改革の成果をあげる。

TN経営戦略（TNMS：Total Network Management Strategy）V3策定プロセス概要

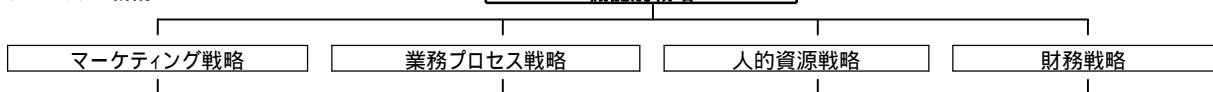
プロセス1：課題認識



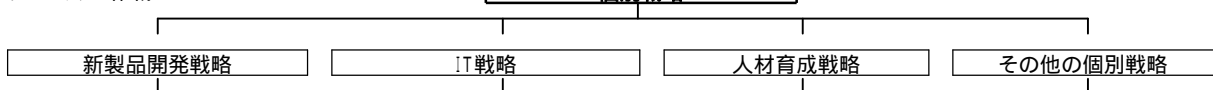
プロセス2：戦略



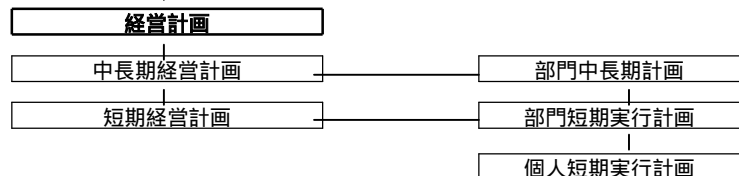
プロセス3：戦術



プロセス4：作戦



プロセス5：実行（BSC進捗管理）



経営支援の実績：70社

- ・2005年：6社・2006年：6社・2007年：8社
- ・2008年：30社（島根県3社）・2009年：20社

経営支援実施後のアンケート調査結果

- ・自分の頭の中にあったことを体系的に整理できた。
- ・客観的な視野に立ち当社の現状、そして今後を分析することができた。
- ・新商品をつくるための、マーケティング戦略の考え方を勉強することができた。
- ・今まで年度計画（社長方針、年度計画）程度しかなかったが、当社80周年に向けより具体的な経営計画の基礎ができました。



新製品開発戦略検討会

モノづくり応援隊 in 大田区 “無料”

貴社の経営課題を整理してみませんか

- ・ 経営課題を見つけるのに苦労をされている経営者の皆様
- ・ 手の付けようのない多くの経営課題を持って悩んでいる経営者の皆様
- ・ 経営課題は判っているが、解決策に悩んでいる経営者の皆様に経営課題の整理のお手伝いをさせていただきます

ご支援の概要

1. 目的

- 1) 経営者の皆様が抱えている経営課題の整理
- 2) 企業が抱えている経営課題の掘り起こし
- 3) 経営課題の解決方法に関する整理

2. 検討時間：4時間（一日2時間で2日を標準とします）

3. 場所：貴社でご用意いたします

4. 料金：無料

5. 対象企業

- ・ 経営課題の解決を目指していらっしゃる企業様

6. 出席者：社長及び社長を補助する社員数名

7. 支援者：NPO「モノづくり応援隊 in 大田区」に所属するメンバーが担当します

8. 支援内容

- ・ 収益拡大、販路開拓、経営改革、業務改善、海外進出
- ・ 経営力向上、リーダー育成、品質改善、環境対応、IT活用
- ・ 新製品開発、新規事業開発、補助金の活用、公的支援の活用
- ・ その他についてもご相談ください

9. 運営

主催 NPO「モノづくり応援隊 in 大田区」

モノづくり応援隊 in 大田区

貴社の経営課題の整理を支援します

経営課題の整理支援フロー

2日共「モノづくり応援隊 in 大田区」のメンバーが企業様を訪問

1日目

社長様とスタッフで経営課題抽出検討

経営課題
のまとめ

抽出した経営課題の優先度の順位付け検討

2日目

優先度の高い経営課題の解決策検討

経営課題
解決策の
まとめ

次ステップ

下の経営課題解決支援から選択

- その1：大田区のビジネスサポート事業の活用（無料：2時間／5回）
- その2：東京都の経営力向上TOKYOプロジェクトの活用（無料：2時間／3回）
- その3：関東経済産業局の中小企業支援ネットワークの活用（無料：2時間／3回）
- その4：支援制度を使わない通常の経営支援（有料：個別契約）

「モノづくり応援隊 in 大田区」経営課題整理支援 申込書 平成 年 月 日 申込

受講申込書に記入いただいた個人情報につきましては、当支援の運営及び「モノづくり応援隊 in 大田区」の各種活動のご案内のみに使用させていただきます。

貴社名		業種	
検討者①		お役職	
検討者②		お役職	
検討者③		お役職	
住所	〒		
TEL		FAX	
		Eメール	

申込書の送付先：FAX番号：03-5471-0193

（連絡先：メール：info-oota@mono-ouentai.org）