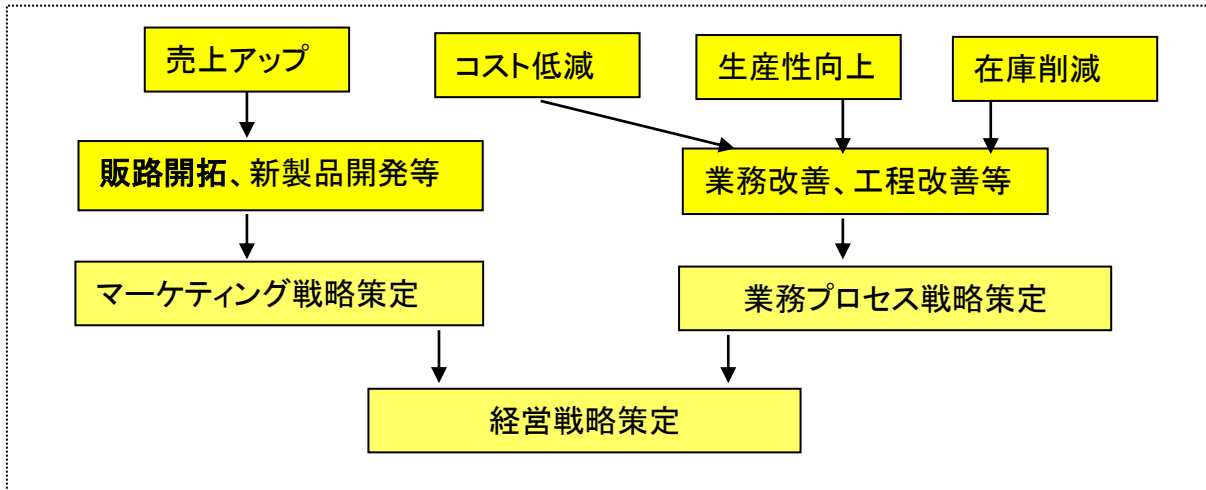


収益拡大・販路開拓するには

売上アップ、コスト低減、生産性向上、在庫削減等で収益拡大を支援します。

収益拡大の標準的手順と支援手法



TN経営戦略策定研修（パンフレット）

経営課題整理支援（申込書）

経営戦略による経営改革支援（パンフレット）

ホームページ作成（申込書）

事例：経営戦略策定とホームページ活用

事例：ホームページで売上10%アップ

事例：経営戦略策定と営業型ホームページ活用

事例：経営戦略策定と営業型ホームページ活用（PPT）

収益拡大について、それぞれ専門家や経験者が支援します

- 販路開拓
- ホームページによる販売支援
- 新製品開発
- 経営戦略策定
- 業務改善、工程改善
- 産学連携支援
- 地域連携支援